

Ihr Weg zum nachhaltigen Eventmanagement

Nachhaltigkeit gehört auch im Eventmanagement bereits jetzt zu den wichtigsten Business-Treibern. Doch was macht eine nachhaltige Veranstaltung auch erfolgreich? Mit diesem Buch erhalten Sie einen praktischen Leitfaden, um größtmögliche Nachhaltigkeit und wirtschaftlichen Erfolg in Einklang zu bringen. Unabhängig davon, ob Sie selbst veranstalten oder mit Dienstleistern zusammenarbeiten. Es bietet Ihnen einen Handlungspfad, wie Sie von der ersten Idee über eine detaillierte Nachhaltigkeitsstrategie bis zu den Maßnahmen kommen, die für Ihr Unternehmen optimal wirksam sind.

Mit Ausblick
in die Zukunft

Viele davon sind überraschend einfach umzusetzen. Mit zahlreichen Beispielen aus Interviews mit 26 Akteuren aus der Branche, die die Chancen, aber auch die Grenzen der Nachhaltigkeit aufzeigen.

- Eventmanagement im Unternehmen
- Einbindung in die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens
- Die SDGs im Eventmanagement
- Auswahl der Location
- Ticketing, Pricing, Sponsoring
- Technik, Messebau, Dekoration und Effekte
- Mobilität, Catering, Abfallmanagement
- Zukunft und Digitalisierung



Nils Cordell (M. A. Geographie und Politikwissenschaften) ist Geschäftsführer der

Cordell GmbH und der Tanzloft GmbH. Er ist Projektleiter des Euro Dance Festivals sowie der Co-Initiator und Festivalleiter des Ladies Only Festivals im Europa-Park.



Heiner Weigand (Dipl.-Betriebswirt) ist Geschäftsführer der karmacom GmbH, Be-

ratung für Nachhaltigkeitsmanagement und Marketing. Er ist Autor, Speaker und Trainer sowie Vorstand der Freiburger Denkfabrik.

ISBN 978-3-648-17155-4
Bestell-Nr. 10959-0001
www.haufe.de



HAUFE.

Nils Cordell • Heiner Weigand

Nachhaltigkeit im Eventmanagement

Praxisideen mit Fokus auf Green Marketing und Digitalisierung

HAUFE.

Nachhaltigkeit im Eventmanagement

Cordell • Weigand

HAUFE.

