

“Chicken or Pasta?” – Ein neues Haufe-Fachbuch gibt Orientierung und Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Eventmanagement.

Mit der Neuerscheinung “Nachhaltigkeit im Eventmanagement - Praxisideen mit Fokus auf Green Marketing und Digitalisierung” bringen die Autoren Nils Cordell und Heiner Weigand ein Fachbuch auf den Markt, das Event-Verantwortlichen in Unternehmen, Behörden und Institutionen Orientierung und praktische Tipps bei den anstehenden Maßnahmen zur Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement bietet und werfen einen Blick in die digitale Zukunft der Branche.

Herzstück des Werks sind Praxisbeispiele aus Interviews mit 26 Expertinnen und Experten. Das 200-seitige Buch ist im Haufe-Verlag erschienen.

“Für 7.500 vegetarische Mittagessen an drei Veranstaltungstagen müssten Sie sich 21 Jahre fleischlos ernähren”. Auf dieses einfache aber deutliche Zahlenverhältnis bringt es ein Catering-Spezialist, einer der 26 Interviewpartner, als Antwort auf die Empörung eines Veranstaltungsteilnehmers angesichts des rein vegetarischen Angebots. Diese und viele weitere Erfahrungen von Expertinnen und Experten, darunter Architekten, Kunstschafter, Eventmanager, Location-Betreiber, Caterer, Booker, Kongressplaner, Fabrikanten, Tourismusmanager, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Start-Up-Gründer, Coaches und Nachhaltigkeitsberater, fassen Cordell und Weigand in ihrem Praxisleitfaden zum nachhaltigen Eventmanagement zusammen.

Die Autoren betrachten dabei die unterschiedlichen Veranstaltungsformate von der internen Weihnachtsfeier über Messen und Kongresse bis zu großen Festivals ebenso wie die konkreten Maßnahmen entlang der Wertschöpfungsketten im Eventmanagement.

Einige der zentralen Punkte sind die Auswahl energieeffizienter Locations, die Mobilität mit Fokus auf An- und Abreise, grüne Innovationen in der Veranstaltungstechnik, neue Formate für Werbung und Kommunikation oder das Catering.

Die Dreiteilung des Buchs erlaubt zunächst die Einordnung des Themas in die unternehmerischen Strategien zu Nachhaltigkeit und Kommunikation. Im zweiten Teil geben die Autoren anhand vieler New und Best Practices Inspirationen für die konkrete Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen und zeigen Grenzen auf, wo sich diese (noch) ergeben. Schließlich werfen sie einen Blick auf die nachhaltige Zukunft des Eventmanagements, die sich nach der Coronapandemie verstärkt digital präsentiert.

Eine englischsprachige Ausgabe mit internationaler Themenausrichtung ist in Planung.

Aus dem Inhalt:

- Eventmanagement im Unternehmen
- Einbindung in die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens
- Die Sustainable Development Goals der UN im Eventmanagement
- Auswahl der Location
- Ticketing, Pricing, Sponsoring
- Technik, Messebau, Dekoration und Effekte
- Mobilität, Catering, Abfallmanagement
- Online, Offline, Hybrid? Ein Ausblick auf Zukunft und Digitalisierung

Über die Autoren:

Nils Cordell (M. A. Geographie und Politikwissenschaften) ist Geschäftsführer der Cordell GmbH und der Tanzloft GmbH. Er ist Projektleiter des Euro Dance Festivals sowie der Co-Initiator und Festivalleiter des Ladies Only Festivals im Europa-Park.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/nilscordell>

Heiner Weigand (Dipl-Betriebswirt) ist Geschäftsführer der karmacom GmbH, Beratung für Nachhaltigkeitsmanagement und Marketing. Er ist Autor, Speaker und Trainer sowie Vorstand der Freiburger Denkfabrik.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/heinerweigand>

Verlagsinfos:

Das Buch ist im Haufe-Verlag München erschienen, hat 200 Seiten (Broschur) und kostet 44,99 Euro. Es ist auch als eBook zum selben Preis erhältlich. ISBN: 978-3-648-17155-4
<https://shop.haufe.de/prod/nachhaltigkeit-im-eventmanagement>

